

Medios y trabajo docente

El marco y lo que está fuera del marco

ELZIANE OLINA DOURADO*

RESUMEN: El artículo muestra cómo los medios nativos, a través de un diario de gran circulación nacional, presenta la imagen de los profesores, en el periodo de la negociación colectiva de la categoría profesional (mayo), incluyendo los meses anteriores y subsecuentes, es decir, de enero a mayo de 2012. Analiza los principales elementos identificados en la narración periodística, especialmente en las noticias, las condiciones y relaciones laborales de los profesores, situando lo que está en los medios impresos y lo que está fuera del texto, pero forma parte del enunciado. Lo que no está en el texto también es parte constitutiva de la problemática, ya que se integra a la construcción de significados sobre el trabajo de los profesores. Esta reflexión forma parte del trabajo del grupo de investigación Imagen, trabajo y sociedad, que, en perspectiva multidisciplinaria, estudia la inflexión de las transformaciones societarias a partir del análisis del lenguaje de los multimedios en sus variadas plataformas.

Palabras clave: Medios nativos. Proceso de trabajo. Condiciones y relaciones laborales. Acumulación flexible. Narrativa periodística.

Introducción

Este artículo propone un análisis enunciativo/discursivo de los textos, especialmente las noticias impresas en el diario, de gran circulación nacional. Presupone identificar, además del texto propiamente dicho, sus interconexiones con la

* Doctoranda en Servicio Social. Profesora de la UERJ e investigadora del grupo Imagen, trabajo y sociedad. Rio de Janeiro/RJ Brasil. *E-mail:* <zizadourado@yahoo.com.br>.

línea editorial adoptada por el medio de comunicación, para comprender que el recorte realizado en el reportaje parte siempre de una mirada previa sobre la situación en análisis.

Se trata de un aspecto que se puede observar en el propio proceso de trabajo en las redacciones, que indican la pauta del día y, a su vez, la necesidad de presentar determinada noticia e información desde el punto de vista definido previamente por los editores del medio. El trabajo de los periodistas, ya sea en la radio o televisión, medios impresos y electrónicos, también se inscribe en un contexto de tensiones y luchas ideológicas, ya que él trae, en la propia naturaleza de la profesión, la libre expresión de ideas y la responsabilidad social para la democratización del acceso, del análisis de los datos y certificación de las fuentes y de la divulgación de la información.

Los análisis mediáticos son procesos complejos, muchas veces tratados de manera general, sin que sus términos estén definidos claramente. Así, explicitar nuestra comprensión de su significado y de sus interrelaciones con las particularidades sociohistóricas, especialmente las relacionadas con la fase de crisis y reestructuración del capitalismo y sus nuevas formas de acumulación, nos permite comprender que son espacios sociopolíticos, cuya importancia excede la comprensión de su función comunicativa, ya que la producción y circulación de bienes simbólicos pautadas en la lógica del proceso, identificado por Harvey (1993), de acumulación flexible es fundamental para esta fase del capitalismo.

Estas transformaciones se deben comprender en el contexto de la crisis económica del capitalismo en los años 70 y su reestructuración, que alteró sobremanera, a través de la flexibilización, la manera de organizar la producción, la gestión, el consumo y la circulación de los productos. Los cambios estuvieron acompañados de profundas innovaciones tecnológicas y organizacionales, que afectaron los modos de vida en sus varias dimensiones. Con gran impacto en los años subsecuentes, este modo de organización del capital utiliza el convencimiento y la adhesión como mecanismo de sustentación ideológico.

Siendo así, comprender la relación entre los medios y la sociedad (y viceversa) nos sitúa en el centro de las formas de legitimación de un sistema económico y político que articula de manera brutal, a veces sutil y subliminal, la realidad concreta de explotación y reproducción de las estructuras capitalistas de producción y reproducción social, dando sustentación ideológica a sus proyectos societarios.

La reorganización de los procesos productivos, basados en el modelo del taylorismo/fordismo, las innovaciones tecnológicas y de gestión, pautadas por una racionalidad que privilegia el modelo de la acumulación flexible, combinadas con la explotación del mayor valor absoluto y del mayor valor relativo, marcan, sobremanera, las diferentes redes de sociabilidad, radicalizando tanto las desigualdades sociales constitutivas de la naturaleza de la sociedad capitalista, como las contradicciones sociales presentes en la vida social.

En este escenario de profundas transformaciones sociopolítica, económica y cultural del capitalismo, aprendemos el carácter clasista y de fetiche de la imagen del trabajo del profesor en un diario de gran circulación en el país. Comprender la producción de los

medios impresos sobre el trabajo docente significa aprender el significado de la producción, circulación y reproducción de bienes simbólicos, constitutivos de una determinada visión del mundo que, a través de los medios de comunicación masivos, atribuyen valoraciones ético/políticas a los procesos sociales, culturales, económicos y políticos de la sociedad. Reconstruir los trayectos del tratamiento de los medios impresos en la cuestión enunciada indica algunas reflexiones sobre la producción y circulación de sentidos en la relación entre los medios impresos y la sociedad.

La legitimación de esa forma de pensar y organizar el trabajo del profesor a través de sus imágenes, presentadas en los medios nativos, demuestra que estudiar las formas de acumulación del capital en la contemporaneidad implica necesariamente la comprensión de la producción, circulación y consumo de valores simbólicos en las imágenes mediáticas y/o artísticas en esta fase de acumulación denominada por Mandel como capitalismo tardío (1982).

Nuestra elección del diario O Globo, versión impresa ofrecida por medios digitales, parte del reconocimiento de la fuerte penetración de este diario, como parte de un conglomerado, en la formación de la imaginación social, generando, como noticia y/o información, distorsiones en la comprensión de la realidad social/política/económica y cultural del País.

Nuestra mirada sobre este material busca tanto reconocer el papel de los medios mediáticos en la sociedad contemporánea como revelar su significado en la construcción y consolidación de una imagen de los profesores, a partir del recorte de sus procesos, condiciones y relaciones laborales.

Imagen y sociedad

La lógica empresarial identificada en los textos periodísticos en análisis se replica en los diferentes medios de comunicación en Brasil, independientemente de sus lenguajes particulares y regiones geográficas. Esta constatación indica el grado de concentración y monopolio existente en los medios de comunicación brasileños.

La interpenetración entre los varios tipos de capital no es algo reciente en la economía capitalista, ya que desde el comienzo, con las sociedades anónimas, existía la formación de trustes en una asociación entre capital bancario e industrial. En esta relación entre los diferentes tipos de capitales se constituyó la forma de capital financiero y hoy, dadas las particularidades que asume el proceso de valorización y concentración del capital, se muestra con alto grado de complejidad y con ramificaciones en los diferentes sectores de la economía. Nos referimos al capital de tipo transnacional y de concentración y formación de oligopolios, articulando varios sectores de la economía.

A pesar de la multiplicidad de datos circulantes en la actualidad, la producción y distribución de datos y noticias en escala transnacional se caracterizan por la concentración

y centralización de los medios mediáticos en manos de poquísimos grupos económicos. También existe la conexión entre los diferentes tipos de capitales, que se expanden de una manera extraordinaria en una movilidad nunca vista con anterioridad.

En ese contexto, la concentración de los medios de comunicación en Brasil cuenta con un aliado de peso, la política gubernamental, que ha contribuido históricamente a la formación de esos monopolios y oligopolios, a través de concesiones al mismo grupo económico de medios impresos, electrónicos, radiofónicos y televisivos. A pesar de criticados ferozmente por los grandes grupos económicos y de comunicación, los sectores progresistas y organizados de la sociedad brasileña han demostrado una tenacidad y resistencia inigualables en el enfrentamiento y la maduración de la lucha por la democratización y control social de los medios de comunicación masivos.

No obstante, la violencia contra los periodistas ha tenido mayor visibilidad a partir de denuncias realizadas por los sectores comprometidos con la lucha por la democratización de la comunicación en el país, principalmente por la vía electrónica. En un informe realizado por la ONG internacional ARTICLE 19, que está disponible este mes en una dirección electrónica nacional e internacional, está la constatación, a partir del análisis y la medida de los datos estadísticos, de que Brasil ocupa el segundo lugar, antecedido por México, en prácticas de violencia contra la vida de estos profesionales en Latinoamérica y en términos mundiales ocupa el cuarto lugar en los crímenes de violación a la libre expresión. Este informe inédito identificó, en el año de 2012, que 52 periodistas y defensores de los derechos humanos que denunciaron actos de corrupción, crímenes ambientales, violencia policial y conflictos agrarios sufrieron acciones de violencia contra la propia vida. En la encuesta, el 35% de los casos fue de homicidio, el 15% de tentativas de homicidio, el 51% de amenazas de muerte y el 4% de secuestros o desaparecimiento¹.

En este escenario de imposición a través de acciones violentas para el silenciamiento de prácticas de resistencia y lucha en la defensa de los derechos a la información y a la comunicación en Brasil, han sido imprescindibles para la sociedad brasileña la construcción de la experiencia democrática de producción y circulación de datos. Aun con el riesgo inminente de muerte, varios profesionales no dudan en revelar la forma violenta, autoritaria e antidemocrática de las empresas de comunicación del país, así como las políticas derivativas de esa perspectiva. La resistencia, hoy, está ubicada principalmente en los medios digitales, y ha asumido un papel crucial en la defensa del acceso y producción de información por parte de la sociedad, así como en las denuncias de violación de la vida de los profesionales y del derecho a la información y a la comunicación democrática.

Al situar al trabajo periodístico bajo otro punto de vista, el de disputa de poder, en ese mercado simbólico de producción y circulación de información, identificamos una tensión inherente al conflicto ideológico, que media las relaciones laborales en los grandes conglomerados. Se necesitan profundos cambios en la política del Estado, en lo que se refiere a las concesiones de los medios de comunicación, así como el derecho a la

producción, a través del acceso a los medios de producción y divulgación, en vez de una comunicación unidireccional al servicio de los grandes grupos financieros/industriales/mediáticos, que dominan el proceso de comunicación y sus diferentes vehículos en Brasil.

La “imagen del profesor”

Los textos periodísticos en estudio se caracterizan por la presencia de una asociación permanente entre discursos de evaluación y de “cualificación” profesional, restringiendo la reflexión sobre el trabajo docente a parámetros de eficacia y eficiencia. Predomina una visión cristalizada del discurso sobre esta actividad profesional, en la que el profesor tiene la responsabilidad y el desafío, en ese contexto de profundas transformaciones, de responsabilizarse por su formación permanente y atender a las demandas institucionales, además de innovar en su relación con los estudiantes, creando nuevas estrategias pedagógicas con el uso de un lenguaje multimedia.

Esta exigencia de capacitación y cualificación, cada vez más compleja, para atender las nuevas tecnologías digitales y las demandas sociales, ha significado la intensificación del ritmo de trabajo del profesor, a través de la sobrecarga de tareas, de jornadas extenuantes de trabajo, sueldos bajos y precarización de sus condiciones de vida. Tales situaciones afectan seriamente la salud física y mental, generando enfermedades, que llevan al sufrimiento intenso y continuo, cuando no a la incapacidad parcial y/o permanente.

La presencia de la economista jefa del Banco Mundial para Educación en Latinoamérica y en la región del Caribe, Barbara Bruns en la mesa de debate del Global Economic Symposium, realizado en octubre de 2012, en la ciudad de Rio de Janeiro², exponiendo el sistema de evaluación norteamericano para el trabajo de los profesores de la red pública del estado, ejemplifica bien la complejidad del debate.

La educación, como parte de la red de servicios sociales, está orientada, como otras esferas, hacia la aplicación de derechos sociales y, por lo tanto, no concuerda con la perspectiva de la mercantilización y la privatización, inherentes a las nuevas formas de acumulación del capital. Las formas de gestión implementadas vinculan el trabajo del profesor al trípode: adhesión y consentimiento, subyugación objetiva y subjetiva de la mano de obra y subordinación a las demandas del mercado laboral. Esta lógica estandariza los procesos de trabajo, al aplicar las mismas reglas y mecanismos de las empresas capitalistas.

Estos son algunos aspectos que informan los ajustes y la reestructuración del Estado brasileño. Las luchas políticas, en ese contexto, culminaron en términos más concretos en conquistas históricas, como las expresadas en la Constitución de 1988, con la universalización de las políticas educativas, de salud y sociales. Cabe señalar que, a pesar de la aprobación de esas políticas en el texto constitucional, el espacio de concretización de las

propuestas depende, también, de la correlación de fuerzas de los sectores sociales involucrados en su aplicación.

Los medios nativos tratan esas cuestiones de manera aislada y disociada y, en general, no reconocen la educación como práctica social, cultural y política, capaz de formar sujetos críticos y participativos, sino que la restringen a un papel de regulación y cohesión social.

Estos modelos de textos periodísticos se repiten exhaustivamente y, por lo tanto, forman opinión en la sociedad, pues apuntan a formar valores éticos/políticos, comportamientos y prácticas sociales en los que las múltiples dimensiones de la práctica educativa se reducen a representaciones sociales mutiladoras del valor social y de las singularidades del trabajo del profesor.

Lo que está fuera del marco

Retomo aquí un concepto presente en el análisis de imágenes, principalmente en el sector cinematográfico (lo que está fuera del marco), que se refiere a la comprensión de que el cine, como dispositivo, se realiza en lo que está en la pantalla y, también, en lo que está fuera de la pantalla. Recogiendo algunas consideraciones sobre el trabajo de los profesores en los medios impresos a partir de este concepto, presentamos la pregunta: ¿Qué es lo que los medios impresos no incluyen en el marco (en un reportaje, en una noticia), pero que es imprescindible para comprender los enunciados del texto impreso? En otras palabras, ¿qué es lo que los medios, particularmente en los textos analizados aquí, no informan a los lectores? En un análisis crítico de contenido de esos textos periodísticos, ¿qué es efectivamente necesario para la comprensión y el acceso a las diferentes voces de los textos?

Vamos a destacar las cuestiones relacionadas con la enfermedad del trabajador como lo que está fuera del marco, aunque haya solamente vestigios de esa condición y de sus determinaciones en los reportajes, pero de una manera meramente figurativa y fragmentada.

Esta cuestión es, de hecho, importantísima, pues indica a qué condiciones de trabajo y a qué procesos y relaciones laborales está sometida esta categoría profesional. Los textos no hablan de cómo los profesionales viven, en la escuela y fuera de ella, los dobleces sobre su subjetividad al no tener espacio para el ejercicio pleno de su autonomía, creatividad y realización personal.

Lo que está fuera del marco muestra que la imagen de abnegado o profesional desolado con su propia condición individual, reproducida en los textos periodísticos, no encuentra más resonancia en la práctica social. Lo que se esconde en la desinformación de la noticia es la expropiación de la mano de obra creativa de los profesores que, agotados

más allá de su capacidad física y mental, se han articulado, a pesar de sus dificultades, en la elección consciente de enfrentar, de manera organizada, estas condiciones de precarización del trabajo, retomando la importancia de su contribución a la sociedad.

En ese aspecto, también existe la expropiación del deseo y de la capacidad de crear una relación amorosa con el estudio, la investigación y el conocimiento, en un diálogo democrático con la diversidad cultural étnica y social de los estudiantes. Se suman a este proceso la sobrecarga de trabajo, la no participación en los procesos decisorios de gestión y del proyecto pedagógico de la escuela, la violencia social y escolar, y la frustración al notar que su proyecto profesional está tan precarizado que pone en jaque la reproducción social de sí mismo y de su familia.

Lo que está fuera del marco nos exige ir más allá de lo que está ausente en la percepción inmediata de la noticia. Nos lleva a reconocer en los espacios de lucha y resistencia la capacidad de generar fuerza colectiva, que introduzca en la sociedad el debate sobre las determinaciones económicas, políticas y culturales que provocan una imagen intencionalmente desinformada sobre las condiciones laborales y de salud de esta categoría profesional.

También está fuera del marco la información sobre el trabajo de resistencia que realizan los movimientos organizativos de la categoría, tanto en términos de movilización como en los aspectos relacionados directamente con el trabajo de los profesores, que no están disociados de otras luchas sociales y políticas más generales de la sociedad brasileña.

Pensar una política educativa exige, necesariamente, criticar las ideas diseminadas por los medios de comunicación, con respecto a la no valorización y a la desinformación del trabajo de los profesores, es ir más allá de lo que se produce y reproduce en los medios sobre cuestiones relativas a la educación y sus profesionales. Es exceder el discurso de la competencia/productivismo que forma un bloque de valores, reiterados en los reportajes, e implica entender las complejidades del trabajo del profesor, pero también es, fundamentalmente, ubicarlo como una categoría extremadamente explotada y expropiada en su fuerza creativa y educativa.

Consideraciones finales

Se nota en la gran mayoría de los textos la prevalencia de una narrativa estandarizada, que privilegia dos tipos de cuestiones: la presentación de relatos personales, citando superficialmente y sin crítica las condiciones de trabajo, como la jornada doble y triple, las precarias estructuras de las instituciones educativas, los riesgos y desafíos inherentes a la violencia social y escolar, la precarización del trabajo, los sueldos bajos y la imposición de la formación permanente.

Otro tratamiento se refiere a la imagen del profesor, quien, abnegado, ama su profesión más que cualquier otra cosa, quien tiene en la “vocación” la mayor protección que justifica su permanencia en la actividad. Aun presentando situaciones que muestran la renuncia a la carrera docente debido a las precarias condiciones laborales, los textos periodísticos no centran el foco en la ruptura de ese aspecto simbólico entre la vocación y la profesión.

El énfasis en la precarización del trabajo encontrado en las declaraciones es atenuado cuando se trata de la necesidad de establecer criterios de evaluación del trabajo del profesor, mezclando intencionadamente ese discurso gerencial productivo con la desreglamentación del Estado, la privatización de los servicios sociales y el refuerzo negativo de la imagen de intransigencia de los movimientos sindicales.

El proceso educativo ocupa un lugar residual en los reportajes y, aunque los aspectos relacionados con las escuelas y el trabajo del profesor están en general en los titulares de los textos, son tratados casi como notas al pie, que ya no traen información suficiente para que los lectores construyan una reflexión autónoma sobre las temáticas.

Es interesante observar que el titular de atracción de los lectores no corresponde al contenido propiamente escrito, ya que éste no trata con profundidad las situaciones que son objeto del reportaje, sino que lo convierte en un caleidoscopio desarticulado de datos, y no en una noticia que realmente informa.

Así, los discursos mediáticos reiteran la visión de la educación como mercancía, negándola como espacio de producción y socialización de los conocimientos en la sociedad.

Al no reconocer a la educación como espacio para las manifestaciones humanas, particularmente las diversidades étnicas/culturales brasileñas y sus acciones educativas, en un contexto de formación de sujetos sociales críticos y creativos que piensan sobre sí mismos y sobre la sociedad en la que viven, esta perspectiva reafirma, a través del discurso mediático, una contraposición a la cultura pública democrática y emancipadora.

Las discusiones sobre las políticas educativas son transversales al debate de las nuevas formas de regulación, especialmente en la cuestión de la adopción de un sistema de organización de la escuela en series anuales y, también, a la adopción de ciclos. Aparecen opiniones de especialistas, como forma de legitimar la línea editorial, con énfasis en la repercusión de la aprobación automática y sus impactos en el aprendizaje, en la cuestión de la evasión, de la repetición y en el ciclo de estudio regular, entre otros.

También está la justificación de que la flexibilización de ese tiempo en la escuela, a partir de los ciclos, traduce una innovación y una modernización necesarias, para permitir la mayor permanencia y también la mayor cantidad de concluyentes al final del periodo destinado a ellos. A esta perspectiva siguen referencias a los organismos internacionales como marcadores de las directrices para la política educativa, hecho tratado con naturalización, ya que son directrices mundiales.

Con este análisis se pudo comprender que la formación de la imagen del profesor en

los textos publicados en un diario de gran circulación en el país está intrínsecamente relacionada con la formación de una sociedad mercantilizada, en la que los medios de producción y circulación de noticias e información, en el caso brasileño, se restringen a las grandes corporaciones privadas.

Los movimientos sociales y políticos progresistas dan una verdadera batalla, a través de varios medios, pero principalmente en sus blogs, sitios, twitter y otras redes sociales, para enfrentar con coraje esa desinformación sobre la vida social brasileña. Impera la perspectiva de una visión reiterativa del mundo, que se pretende unísona, pero que encuentra en la lucha por la democratización de los medios de comunicación y en las luchas sindicales la resistencia de los que asumen sus voces polifónicas y afirmativas de un proyecto societario en el que la educación pública, democrática y de calidad social impone la defensa intransigente de la valorización del trabajo del profesor.

Esta valorización se debe entender mucho más allá de ganancias salariales, pues el docente, inscrito en una práctica profesional creativa, responsable y democrática, asegura, en los diferentes espacios de sociabilidad, un debate útil y acogedor de la dinámica plural y múltiple de nuestra sociedad.

Recibido en septiembre de 2012 y aprobado en diciembre de 2012

Notas

- 1 El informe completo está disponible en Brasil en la dirección www.artigo19.org y en el sitio internacional en www.article19.org.
- 2 Sobre este asunto <http://oglobo.globo.com/educacao/desempenho-de-professores-da-rede-estadual-dor-rio-sera-monitorado-6446886#ixzz2NXZqQ8IP>

Referencias

ARTIGO 19 - **América do Sul**. Relatório das graves violações à liberdade de expressão dos jornalistas e defensores de Direitos Humanos, disponível no endereço eletrônico: www.artigo19.org

DOURADO, E. O. **As inovações tecnológicas e suas implicações no perfil do trabalhador bancário**: o caso dos gerentes. Rio de Janeiro, RJ, Escola de Serviço Social da URFJ, 1995. 135p (Tese, Mestrado em Serviço Social).

HARVEY, David. **Condição Pós-Moderna**. São Paulo, Loyola, 1993.

MANDEL, Ernest. **O Capitalismo Tardio**. Editora Abril Cultural, 1.a edição, 1982.

O Globo, janeiro a maio de 2012.

The media and teaching

The picture from within and without

ABSTRACT: Using a newspaper of large national circulation as a basis, this article presents images of the teacher during the period of collective bargaining of their professional category in May and preceding and subsequent months, namely from January to May, 2012. The key elements identified in narrative journalism were analyzed, especially in news items, as were teachers' working conditions and relationships, situating what is printed and what is camouflaged but which is part of the publication. What is hidden in the text is also a constitutive part of the problem, since it forms part of the construction of meaning on teachers' work. This reflection is part of the work of the research group *Imagem, trabalho e sociedade* (Image, work and society) which studies, from a multidisciplinary perspective, the inflection of societal transformations based on an analysis of multimedia language in its various platforms.

Keywords: Endogenous Media. Work process. Work conditions and labor relations. Flexible accumulation. Narrative journalism.

Les médias et le travail des enseignants

Champs et Hors-champs

RÉSUMÉ: Cet article montre quelle image des professeurs les médias locaux présentent, à travers un journal de diffusion nationale, lors de cette période de conflits collectifs de la catégorie professionnelle (mai), y compris les mois antérieurs donc de janvier à mai 2012. Il analyse les principaux éléments identifiés dans le discours journalistique, spécialement dans les informations, ainsi que les conditions et les relations de travail des professeurs, situant ce qui est dans la presse écrite et ce qui est hors-texte, mais fait partie de l'énoncé. Ce qui n'est pas dans le texte est aussi constitutif de la problématique, car il s'intègre à la construction de sens sur le travail des professeurs. Cette réflexion fait partie d'un travail du groupe de recherche *Image, Travail et Société* qui étudie, dans une perspective interdisciplinaire, les transformations sociétales à partir de l'analyse du langage des multimédias dans leurs différents supports.

Mots-clés: Média narratif. Procédé de travail. Conditions et relations de travail. Accumulation flexible. Discours journalistique.